

中国网络视听节目服务协会

会员通讯

(2018 年第 13 期总第 133 期)

中国网络视听节目服务协会编

2018 年 10 月 24 日

要闻

国家广播电视总局局长聂辰席、副局长高建民会见湖南省委常委、宣传部长蔡振红一行

国家广播电视总局局长聂辰席会见中国电信董事长杨杰一行

国家广播电视总局公布 2018 年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动展播补助名单

国家版权局约谈 13 家网络服务商 要求规范网络转载

会员资讯

爱奇艺开展农村电影公益放映助力文化扶贫

腾讯视频：自制综艺《奇遇人生》首播获好评 | 企鹅影视“青梦导演计划”公布年度扶持名单

哔哩哔哩：与人民日报合作发起公益基金 激励正能量内容创作 | 腾讯增持哔哩哔哩

求是网推出“擦亮烈士遗照”H5 创意纪念方式

映美传媒：《蜀山降魔传 2》圆满杀青

行业资讯

美国 5G 正式商用

Facebook 开放全球广告投放

谷歌搜索将加入信息流和短视频

专题

让算法更加“智能” 走出“信息茧房”

●要闻

国家广播电视总局局长聂辰席、副局长高建民会见湖南省委常委、宣传部长蔡振红一行

9月18日，聂辰席同志会见湖南省委常委、宣传部长蔡振红一行。高建民同志出席。

聂辰席同志对蔡振红一行表示欢迎。他充分肯定了近年来湖南广电工作成就，并对湖南进一步做好广电工作提出要求。一是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和全国宣传思想工作会议精神，牢固树立“四个意识”，旗帜鲜明讲政治，进一步建立健全意识形态工作责任制，守好阵地把好关口。二是牢牢把握正确舆论导向，切实加强上星综合频道宏观调控和管理，严格把关、严格审核，进一步调控治理综艺娱乐、真人秀、亲子类等节目，坚决防止泛娱乐化等倾向。三是大力推进节目创新创优，多出弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等类型的优秀原创节目，弘扬主旋律，传播正能量，巩固壮大主流舆论阵地。

蔡振红感谢总局对湖南广电工作的支持，介绍了湖南广电改革发展情况，并就具体事项进行了交流。

(本消息来自国家广播电视总局官网)

国家广播电视总局局长聂辰席会见

中国电信董事长杨杰一行

10月11日，聂辰席同志会见中国电信董事长杨杰一行，高建民同志出席。聂辰席代表总局党组对杨杰一行的到来表示欢迎。他表示，中国电信基础好、规模大、发展快，近年来顺应信息通信业智能化发展趋势，着力推进网络智能化、业务生态化、运营智慧化，取得了显著成效。我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决落实意识形态工作责任制，加大对音视频节目的监管力度，弘扬主旋律、传播正能量。要强化互联网思维，创新理念方法，运用大数据、云计算、人工智能、区块链等信息技术，不断提升节目监测监管水平。要统筹事前事中事后监管，努力实现全过程监管，确保导向正确、播出安全。要进一步调控治理综艺娱乐、歌唱选拔、真人秀、亲子类节目，坚决治理追星炒星、泛娱乐化和高价片酬问题。5G、4K时代的到来给我们带来前所未有的机遇和挑战，希望双方发挥各自优势，加强深度合作，在传播党和政府的声音、满足人民群众精神文化需求、维护国家文化安全和意识形态安全方面作出更大贡献。

献。

杨杰感谢总局对中国电信发展给予的大力支持，简要介绍了中国电信的基本情况和今后的发展思路，并就有关业务开展情况进行了交流。

（本消息来自国家广播电视总局官网）

国家广播电视总局公布 2018 年 “弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视 听节目征集推选和展播活动展播补助名单

国家广播电视总局于 10 月 12 日公布 2018 年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动展播补助名单。

（本消息来自国家广播电视总局官网）

国家版权局约谈 13 家网络服务商 要求规范网络转载

今年 7 月，国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合开展打击网络侵权盗版“剑网 2018”专项行动，将网络转载版权专项整治作为专项行动的重点任

务。9月29日，针对网络转载版权专项整治中发现的突出版权问题，国家版权局在京约谈了趣头条、淘新闻、今日头条、一点资讯、百度百家号、微信、东方头条、北京时间、网易新闻、搜狐新闻、新浪新闻、凤凰新闻、腾讯新闻等13家网络服务商，要求其进一步提高版权保护意识，切实加强版权制度建设，全面履行企业主体责任，规范网络转载版权秩序。

（本消息来自中华人民共和国国家版权局官网）

●会员资讯

爱奇艺开展农村电影公益放映助力文化扶贫

近日，为助力文化惠民工程，推动农村文化扶贫工作，积极履行企业社会责任，爱奇艺在国家电影局的支持下，在数字电影节目管理中心及重庆市文化委指导下，开展农村电影放映公共服务。电影放映活动于9月28日正式落地，并在重庆市云阳县举行了启动仪式。在本次活动中，爱奇艺将深入贵州、重庆、河北三省，在171个贫困村进行为期一个月共计171场的露天电影公益放映，为困难地区的群众提供丰富的精神食粮。在影片的选择上，爱奇艺重点选取了《战狼2》《湄公河行动》《十八洞村》《红海行动》四部与时

俱进、弘扬时代精神的正能量影片，在为农村群众输送精神食粮的同时进行积极正向的价值观引导。

腾讯视频：自制综艺《奇遇人生》首播获好评 | 企鹅影视 “青梦导演计划”公布年度扶持名单

腾讯视频自制综艺《奇遇人生》于9月25日首播，第一期节目“荒野的呼唤”一经亮相，即凭借“用探索世界的方式探索自己”的理念，纪录片融合真人秀的创新模式，电影级别的质感，以及对现实和自我的深度挖掘迅速圈粉。首期嘉宾远赴非洲大象孤儿院，与动物保护志愿者携手呼吁拯救野生大象，抵制象牙买卖。官方微博联合腾讯公益发起#断鼻妆挑战#用户互动活动，结合“只有大象才真正需要象牙”的宣传概念，引发明星大V集体参与，阅读量迅速达到1200万，带动广大网友一起助力环保公益，守护共同家园。

企鹅影视“青梦导演计划”于9月26日举办“逐光前行，向梦而生”主题发布会，公布2018年度扶持名单，共有10部新媒体通道作品和3部院线通道作品入选，活动同时对2017年度青梦计划中《回我的家》等正能量作品进行了评优嘉奖。

哔哩哔哩：与人民日报合作发起公益基金 激励正能量内容创作 | 腾讯增持哔哩哔哩

为持续推出更多符合年轻人喜好的优质内容,9月10日,哔哩哔哩与人民日报全国党媒平台合作发起媒体融合公益基金,持续激发优质内容的生产力和创造力,助力正能量内容供给侧改革。下一步,哔哩哔哩将和人民日报在正能量视频产业发展、正能量内容创作激励、党媒优质内容创作人才培养等多方面开展实质性合作。

另外,10月3日晚间,腾讯控股联合哔哩哔哩宣布,双方已达成协议,腾讯控股将对哔哩哔哩进行共3.176亿美元现金的投资。该交易预计将于近期完成,交易完成后,腾讯对B站持股比例将增至约12%。

求是网推出“擦亮烈士遗照”H5 创意纪念方式

9月30日,在第5个“烈士纪念日”来临之际,求是网联合腾讯公司推出创意H5“缅怀革命烈士”。该H5从“100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物”中选取了我党我军在革命历史时期的六位英烈。通过展示他们的重点事迹,号召网民在线“擦亮烈士遗照”和“为烈士献花”,并转发朋友圈二次分享吸引更多人加入,在纪念日当天“点燃”了微信朋友圈,成为重大时间节点正能量网络传播爆款产

品。数据统计，先后有410万人在线进行了互动，大力宣传了英烈光辉事迹，有力引导了网民形成尊崇英雄、争当英雄的良好风气。

映美传媒：《蜀山降魔传2》圆满杀青

由映美传媒出品及独家宣发，朱凌峰执导，彭愚△，李建仁等主演的《蜀山降魔传2》于10月8日在横店杀青。影片在原有基础上大胆创新，细致刻画并丰富了“蜀山”这个IP形象，将拯救天下苍生的大义灌注到绚丽的仙魔大战之中，从而塑造了一个更有深度和内涵的仙侠世界。

●行业资讯

美国 5G 正式商用

10月1日，美国第一大移动通信网络运营商 Verizon 正式启动 5G 商用，相关业务的品牌名称为“Verizon 5G Home”，采取“家庭 5G 接入+优质媒体内容”的商业模式。首批通用 5G 的城市有休斯顿、印第安纳波利斯、洛杉矶、萨克拉门托这 4 个城市。

Facebook 开放全球广告投放

近期，Facebook 宣布为满足广告主对视频广告的新需求，决定将 Facebook Stories 广告向全球广告主开放。

谷歌搜索将加入信息流和短视频

谷歌近日在旧金山举办了一场小型媒体沟通会，探讨的主题围绕什么是“未来的搜索”。本次沟通会上，最大的亮点就是谷歌宣布将对浏览器的搜索功能进行升级，PC 端和 App 端的谷歌搜索将不再是一个简单的搜索框，而是会增加类似于手机百度主页的信息流和视频内容。同时，谷歌也将 Google Feeds 更名为 Google Discover，后者将通过机器学习、计算机视觉等人工智能技术为用户推荐他们所关心的新闻、视频和信息，该功能可能将在未来几周上线。

●专题

让算法更加“智能” 走出“信息茧房”

互联网时代是信息爆炸的时代，如何在海量信息中获取我们需要的内容，推荐算法在某种程度上解决了这个问题。一点资讯、网易云音乐、淘宝等平台基于大数据技术的算法推荐系统凭借其个性化推荐被广泛使用，系统从用户每次使

用平台产品所产生的海量数据中获取、分析信息，解读出用户的使用习惯和潜在兴趣，从而为用户提供更加个性化的产品服务。

“算法”对我们精神文化生活的影响越来越大，不论是获取资讯还是娱乐内容，我们都离不开算法推荐，但值得注意的是算法也引发了信息茧房、孤岛效应、技术陷阱等一系列问题。那么我们该如何看待算法所产生的这些问题，又该如何化解这些问题？

一、网络视听内容分发中的算法运作方式

由于网络视听内容的极大丰富，受众在纷繁复杂的内容面前，会根据算法推荐到首页的内容决定是否关注。尤其是对于网络音乐、网络短视频来说，算法的推荐是受众决定是否听是否看的重要依据，例如：在网易云音乐首页，就有专门的“个性化推荐”一栏，其中的“每日歌曲推荐”根据歌曲的关键字、特征、曲风等特性判定类别，再根据用户听过的歌（按听歌频率，是否喜欢收藏等指标来分配权重）对用户进行分类处理，最后将用户所在类对应的歌曲推送给用户。有网友用简单的表格来举例，解释平台的推荐机制原理：

听歌操作		收录操作	
完整听过	1	喜欢	1
频繁听	3	收藏	2
跳过	-1	评价	1
频繁跳过	-3	喜欢的歌手	1
多次单曲循环	3		

网络歌曲推荐机制原理简述

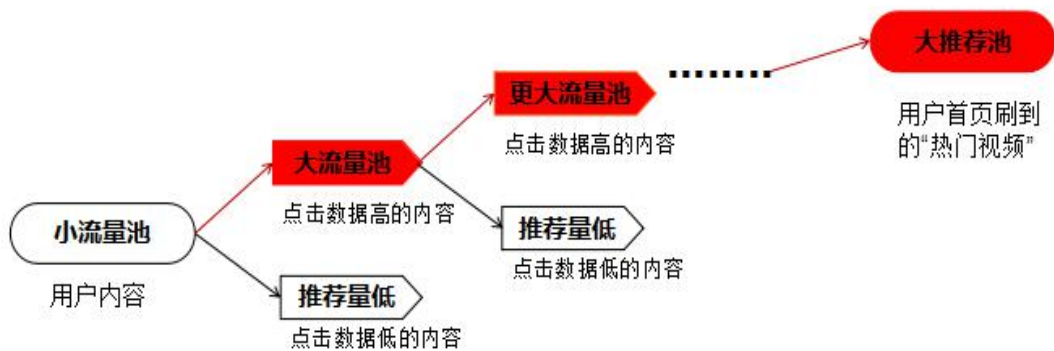
个性化推荐



网易云音乐个性化推荐

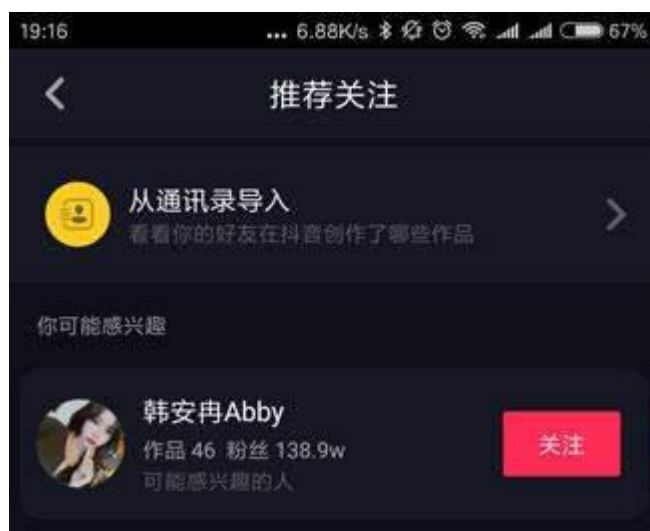
除网络音乐之外，近期较为火热的短视频内容的分发也在很大程度上依赖于算法，一些短视频平台会根据算法给每个用户建立一个“流量池”，流量池是一个对用户发布的内容做试水和推荐的平台，运作机制如下：

首先按照标签将用户上传的内容随机放进一个小流量池。接下来，根据视频在小流量池的数据反馈，在浏览、点赞、评论、转发、关注等各指标上数据呈现结果优秀的内容将会被算法推荐进一个更大的流量池，其余内容的推荐量将会衰减。最后，一直重复这个过程，通过一轮轮筛选，积累出一批数据极好的内容，形成一个推荐池，平台会将这些内容优先推荐到用户首页，也就是用户在首页能够看到的热门视频，在“流量池”的推荐机制之下，热门视频会越来越热门，一些热门视频在推荐下甚至会有百万的点击量。



“流量池”的运作机制

是否推荐到“流量池”会参考视频的播放完整率、点赞率、评论率和转发率，以及粉丝转换率等因素。其中，用户能够明显感觉到算法推荐的“痕迹”，如在萌宠的页面点赞并反复观看，停留时间较长的话，在接下来刷到的视频中就会出现很多与萌宠相关的视频。



智能化平台的“推荐关注”

智能化的信息传播和筛选机制可以快速完成用户与信息精确匹配，大大降低获取信息成本，为生活带来便利。

在信息爆炸的当下，算法承担了“管家”的角色，给我们挑选对口味的信息，节省了人工筛选信息的成本。

但另一方面，这种算法推荐也为用户带来了一些困扰。在网络娱乐内容中，娱乐习惯变得碎片化，短资讯、短视频、短知识的算法推荐也日益精致，例如某知名短视频平台比较依赖算法的分发模式，在算法的精确统计之下，实现“一击即中”，不停地为用户推送其喜爱的视频品类，让用户不由自主地持续观看新推送的视频，甚至会让用户深陷其中并感到审美疲劳，形成“信息茧房”效应。

二、何为信息茧房？

在过于迎合受众喜好的算法主导下的内容分发模式，会带来“自我封闭”的危险，引发所谓“信息茧房”效应，信息茧房（Information Cocoons）概念是由哈佛大学法学院教授凯斯·桑斯坦在其著作《信息乌托邦——众人如何生产知识》中提出的。在信息传播中，因公众自身的**信息需求并非全方位的，公众只注意自己选择的东西和使自己愉悦的信息领域，久而久之，会将自身桎梏于像蚕茧一般的“茧房”中。



封闭的“茧房”

信息茧房是指人们在信息领域会习惯性地被自己的兴趣所引导，从而将自己的生活桎梏于像蚕茧一般的“茧房”中的现象。算法推荐尽管让社群内的交流变得更加高效，但社群之间的沟通却并不一定会比信息匮乏的时代来得顺畅和有效。

信息茧房是人基于爱好选择的必然结果，并不是由算法导致的，但令人忧心的是，算法迎合了喜好，加大了“信息茧房”的厚度和稳固性，营造了一个没有任何不同信息的环境。算法基于模型，聪明地“洞悉”了用户的需求，在推送信息时，会直接替用户来决定该筛选哪些信息，这种算法带来的“定制”服务在一定程度上代替了人的自主选择，在帮助减少用户选择的时间成本的同时也无形中屏蔽掉了用户接收其他信息的机会。

三、算法推荐之下信息茧房的危害

算法在提高分发效率和理解用户需求上的优势毋庸置疑，但它的缺陷也很明显，比如会让用户阅读兴趣越来越窄，会让用户错失一些关键信息。算法推荐之下的“信息茧房”加强了这一趋势，我们会更深地被困在一个个过滤掉不同信息的“气泡”当中，逐渐被我们所接受的信息引导，放弃进行独立客观的思考。

“媒介平台与我们认知真实世界的关系”是一直被思考

的问题，被大量偏好化算法推荐包围之下的人就像柏拉图“洞穴说”中的囚徒一样，被算法推荐的信息、观点“喂养”，长此以往，会逐渐丧失认识真理的能力。当算法持续推荐某一态度、观点时，会不断加深用户对该观点的坚持，而难以引导用户以一种更理性、客观、全面的态度来了解事件、认知世界。



柏拉图“洞穴说”

柏拉图的“洞穴说”认为，洞穴中有一群手脚被捆绑的囚徒，囚徒的身后是一个火把，囚徒与火把之间有一些被操纵的木偶，因为囚徒们只能看到木偶被火光投射在墙上的影子，因此就以为影子是这个世界的样子。囚徒们受接受的信息所限，无法认知真实的世界。

1、算法主导下的内容分发模式会带来“自我封闭”的危险

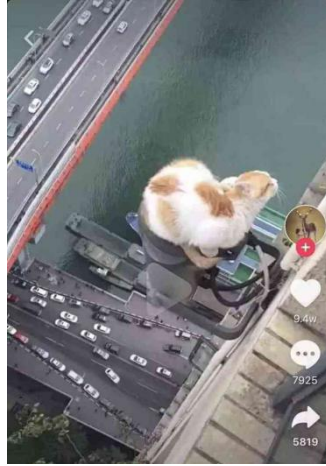
在算法的帮助下，我们可以轻易过滤掉自己不熟悉、不认同的信息，只看我们想看的，只听我们想听的，最终在不断重复和自我证成中强化了固有偏见和喜好。一旦身处这样的“信息茧房”，就难以接受异质化的信息和观点，容易与不同观点者之间形成阻碍沟通的高墙。在社会层面，如果我

们都沉浸于自己的“舒适地带”，可能会进一步缩减理性、开放、包容的公共空间，从而失去在争议中达成共识的机会。喜欢单身生活的人与坚持结婚的人之间难以互相理解彼此的观点，某位明星的粉丝也拒绝承认自己崇拜的明星有任何缺点、不足，持某一观点的人会越来越坚定，难以理解和同情异己的观点和价值观，由此就会造成双方沟通成本的极大增加。

2、基于“尖叫效应”的推送加剧不良甚至违法内容的传播

算法的推荐是基于人们的兴趣，大多数人在未经理性思考的情况下会下意识被刺激猎奇的内容吸引，而算法的迎合会引发“尖叫效应”与“信息茧房”二者效果的叠加。

“尖叫效应”是一个心理学名词，指的是在满是人群的街道中，如果有人突然歇斯底里地尖叫，能快速吸引人们的注意力，博取眼球。打开一些网络视听与网络资讯内容，会发现有一些搏眼球的色情、惊悚、恶搞内容，一些平台的算法就是在此基础上将更多契合“尖叫效应”的信息提供给用户，通过推送博人眼球的劣质低俗内容以获取关注和流量。以某短视频平台的用户虐猫为例，很多用户基于猎奇心理的观看使得视频在短时间内点击率上升，算法根据点击率将其推荐给更多人，引起了一波模仿潮，很多宠物的主人都拍摄了让宠物进行高空行走、蹂躏宠物的视频，想要借此获取人气。



某用户发布的“高空行走的猫”的短视频，点赞过万

同样的，另一短视频平台在一段时间内，发布了一些未成年少女孕妇的视频，此举也引起了跟风拍摄。这类视频的走红引发了不好的示范和传播效应，导致不少用户跟风模仿，引发恶性循环。

单纯迎合用户偏好的算法推荐会“放大”不良内容，容易引发其他用户的“从众心理”和模仿心理，有些用户在面对这些被推荐到首页上的令人眼花缭乱的内容时，已经意识不到这些内容是否违反了道德、甚至违法违规了。

3、不良算法对版权、隐私造成侵害

一旦失去节制的美德，算法也可能误入歧途。一些智能信息平台有时在利用算法抓取相关数据的过程中，会游走在法律的灰色地带，打规则的擦边球。

在新浪诉讼某社交软件侵权一案中，用户一旦通过微博账号登录该社交软件，该软件就会用算法抓取用户信息，并

与用户的手机通讯录建立关联。在该案中，该社交平台利用算法抓取信息的行为通常被称为“抓站”，“抓站”经常被用于获取用户信息、截取客户渠道、掠夺内容资源。

一些平台在利用特定算法搜索爬取、自动分段、搬运数据的过程中，会产生不同程度的侵权行为，侵害了数据原拥有者的利益。另一方面，各平台也面临着在抓取用户喜好信息时可能会涉及到的侵犯隐私权的“算法伦理”问题。这些问题，都需要通过对算法自身以及对与算法相关的法律法规进行不断完善来解决。

四、算法是否有价值观？

“算法有没有价值观？”这个问题曾一度是行业争论的焦点，曾有人提出“算法至上”的价值观准则，即“让用户看到喜欢的资讯”。在这种价值观的引导下，一些平台力主单纯依靠技术推荐内容，不设人工干预与审核，但其结果却是让用户陷入信息孤岛，甚至让平台成为滋生不良内容的“温床”，这不论是对于企业的可持续发展，还是平台上广大用户的身心健康，都没有什么好处。算法是有价值观的，因为算法的背后是人，算法的价值观就是人的价值观，算法的缺陷就是价值观上的缺陷。

五、走出“信息茧房”，让算法更好地服务于网民

要让算法更好的为公众服务，需要平台企业肩负起相应的责任，在为用户提供便利的同时，更要守住底线、把住红

线，举例来说要从以下几个方面入手：

1、意识上提高社会责任

人民网曾指出，技术创新的边界应该是企业的社会责任。企业想盈利无可厚非，可怎么盈利却有天壤之别。以优质文化产品取胜，这是健康的产业模式；把低俗内容兜售给消费者，这是不负责任的行为。算法推荐在赚取巨大流量红利的同时，也需要思考这种技术创新将给社会带来怎样的进步。如果新的媒体平台只是为了让低俗化、媚俗化、娱乐化的信息更加便捷传播，如果新的技术，只会降低人的思考能力和审美水平，这样的媒介形态和产品创新将在社会发展中被淘汰。

2、行动上强化监管

人民网评论指出，走出“信息茧房”还需进一步强化监管。对于拥有强大算法和技术支撑的信息平台来说，不能只做“取悦”用户的事，更要自觉执行中央有关政策法规，不能有侥幸心理，任凭暴力、色情等不良信息泛滥，不能借技术深奥之名糊弄网民和群众。



人民网一评算法推荐：不能让算法决定内容

羽生

2017年09月18日06:08 来源：人民网-观点频道

分享到：

人民网《评算法推荐：不让算法决定内容》

在实践层面，需要平台利用“人机结合”来推送内容，平台可调整推送权重的分配，采用“系统算法+人工推送+用户选择”的三重机制，在算法推荐的基础上投入一定人力对算法推荐的内容进行再度审核筛选，面对重大事件的信息传播，进行人工主动干预、推送优质内容。最后就是允许用户自主选择信息，让用户可以自己定制或者屏蔽关键词、可自行决定信息排序。

同时，平台也要加强对算法技术人员在业务操守方面的培训，让算法在设计之初就带有价值观、人情味。

除了要做到“不迎合”，更要做到“引领”。目前，很多平台都有针对头部内容创作者的奖励政策，但一些内容创作者为了能争取到奖金，通过发布不良内容、版权有问题的内容等不良手段获取高点击量，成为所谓的“头部内容”，拿到扶持的资源。而点击量很大程度上又跟算法相关，在算法自身无法充分完备的情况下，就需要平台加强监管，甄别不良的“头部内容”，让真正好的内容获得扶持，引领行业创作风向。

3、技术上要让算法更加成熟

算法推荐作为人工智能技术的一种应用方式，不能仅仅单纯依靠人工审核的方法进行改进，根本上还是需要依靠技术自身的升级来克服这些缺陷。只是针对用户的点赞、浏览时长、转发率来设计的算法模型还尚待提高，因为这种算法

模型难以反映用户深层的心理需求，例如用户对同类视频的点赞并非基于同样的心理，不同用户对同一视频浏览同样时长的心理也不尽相同。有时，这种算法所产生的数据也并不总是能正确地反映用户的心理。因此，单纯基于表层数据的算法不能达到很高的推荐准确度，要进一步提高个性化推荐的准确度，要在算法的深度和灵活度上下功夫。Netflix的算法推荐一直备受好评，主要是因为其算法能通过机器学习的方式不断获得“成长”，其算法在设计之初并不是简单地靠几个维度来加以设定的，而是让算法在用户使用的过程中，不断积累用户数据，并在该基础上进行不断的分析“学习”，算法推荐会随着“学习”的加深而越来越契合用户的使用心理，而非仅仅推送用户浏览过内容的同类型、题材的内容。

从技术角度看，一方面要提升技术对用户的洞察力，让算法更“智能”、更能完整准确地测度到人们信息需求的全貌和重点，另一方面，要加强对算法学习能力的搭建、训练，通过技术让机器实现自主学习，通过对机器进行价值观、专业度等方面的训练，让智能算法的水平得到不断提高，能真正为用户不停地提供优质的、满足其需求的内容。

算法推送与个性化定制是未来的趋势，尽管这些技术可能会在一段时期内带来如“信息茧房”这样的问题，但我们可以依靠在监管模式、技术手段、运营思路等方面的创新来

解决这些问题，让技术更好地为满足广大网民的精神文化需求来服务。

（执行编辑：余力）

（责任编辑：何紫薇）

报：总局领导

送：总局相关司局

发：各会员单位