



# 行业动态周报

协会对外部

第 169 期

2019 年 8 月 12 日

## 行业

### 第三届中国“网络文学+”大会在京举办 强调 IP 融合价值

8 月 9 日，第三届中国“网络文学+”大会在北京亦创国际会展中心开幕。本届大会以“网络正能量 文学新高峰”为主题，强调精品、突出融合。大会着重突出“+”的概念，运用网络文学与 IP 融合的衍生形态，在内容层面上提质创新，在渠道层面上互通互惠，在产业层面上融合发展。

### 第十七届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）在沪举办

2019 年 8 月 2 日至 5 日，第十七届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）于上海新国际博览中心圆满举办。本届 ChinaJoy 充分演绎了“数字新娱乐 科技新生活”展会主题，并以游戏为核心，覆盖动漫、电子竞技、互联网影视与音乐、网络文学、智能娱乐软件与硬件以及新生娱乐业态等数字娱乐多领域。

### 吉视传媒取得移动互联网视听节目服务许可

8 月 8 日，吉视传媒发布《关于取得移动互联网视听节目服务许可的公告》。公告显示，近日吉视传媒收到《国家广播电视总局关于同意吉视传媒股份有限公司开展移动互联网视听节目服务的批复》（广电审[2019]261 号），国家广播电视总局同意公司（《信息网络传播视听节目许可证》证号：0713656）新增移动互联网视听节目服务。

### 浙江广电局：重点网络剧备案审核周期缩至 40 天内

据浙江省广电局官网消息，今年上半年，浙江省广播电视局深化“放管服”和“最多跑一次”改革，优化备案服务，把审核周期缩短至 40 天以内，成为全国网络影视剧审核备案时间最短的省份之一，为影视企业减少时间成本和创作风险。

### 京东 PLUS 会员与腾讯视频 VIP 实现联合登陆

继 618 期间京东 PLUS 会员与腾讯视频 VIP 会员实现权益互通后，京东方面近日宣布，对二者合作进行升级，实现联合登录。未来双方还将在付费会员、积分权益、成长体系以及大屏生态合作等方面达成更深入跨界合作。

### App Annie 公布 7 月中国热门 iOS 应用排名：拼多多、抖音、爱奇艺位列前三

8 月 8 日，App Annie 公布 2019 年 7 月中国热门 iOS 应用排名。下载量方面，拼多多、抖音

短视频、爱奇艺视频、今日头条、腾讯视频、优酷、百度、QQ、酷狗音乐、马蜂窝旅游位列前十。用户支出方面，爱奇艺视频、腾讯视频、优酷、快手、QQ、QQ 音乐、探探、抖音短视频、陌陌等位列前十。

---

## 内容

### 华为视频发布“百花号”：亿级资源扶持视频内容生态

华为视频正式对外发布全新内容开放合作平台“百花号”。百花号不仅是一个开放资源、共享渠道的合作平台，也是一个视频聚合、分发、交易、运营的商业平台，为合作伙伴提供分发渠道、营销推广、分销变现等服务。

### 网易云音乐用户数破 8 亿

8 月 8 日消息，网易公司发布 2019 年第二季度财报。网易云音乐总用户数已突破 8 亿，同比增长 50%。同时，网易云音乐付费有效会员数同比增长 135%。

### 江苏首个 5G 融媒体实验室正式亮相

8 月 7 日，新华报业传媒集团与江苏移动签署 5G 战略合作协议，江苏首个 5G 融媒体实验室正式亮相。新华报业传媒集团与江苏移动将把 5G 融媒体实验室打造成面向全省媒体、开放型、共享式实验平台。

### YY 海外业务 BIGO 推出全新 to B 解决方案“直播即服务”

8 月 10 日，欢聚时代旗下 BIGO 受邀参加 2019 华为开发者大会技术论坛，宣布将在全球市场推出“直播即服务”（BaaS）业务模式。BIGO 将通过开放完整的直播 SDK，辅以 CDN-IDC 网络、支付渠道、人工智能团队及本土化运营团队支持，帮助各类 app 实现符合其应用场景的直播功能。

### 迪士尼将推出 12.99 美元流媒体套餐：涵盖旗下三大服务

北京时间 8 月 7 日消息，据美国科技媒体 The Verge 报道，迪士尼公司宣布，将从 11 月 12 日起，以每月 12.99 美元的价格向用户提供包含旗下三大流媒体服务（Disney+、Hulu、ESPN+）的套餐。

---

## 资本

### 歌华有线 2019 年上半年实现净利润 4.42 亿

8 月 8 日，歌华有线发布《2019 年半年度业绩快报公告》。公告显示，经初步核算，2019 年上半年公司实现营业收入 12.20 亿元，实现归属于母公司所有者的净利润 4.42 亿元，较 2018 年同期增长 20.71%。

### 腾讯计划向快手投资 10-15 亿美元

8 月 6 日消息，腾讯与快手的新一轮融资谈判已接近尾声，腾讯此次希望以投前估值 250 亿美元投资至多 15 亿美元，最终投资金额或将在 10-15 亿美元之间，投后估值则可达 260 亿

美元。

### **搜狐第二季度总收入 4.75 亿美元，同比减亏 22%**

搜狐发布 2019 年第二季度财报，财报显示，搜狐总收入为 4.75 亿美元，较上一季度增长 10%。扣除 2019 年第二季度畅游晶茂映前广告相关的一次性减值，搜狐集团（包含搜狐媒体、搜狐视频、搜狗、畅游）亏损 3800 万美元，较 2018 年同期减亏 22%。其中搜狐媒体与搜狐视频第二季度亏损 6800 万美元，较 2018 年同期减亏 15%。

### **腾讯或将收购环球音乐 10%股权，双方正在商谈**

8月6日消息，据外媒报道，环球音乐集团母公司 Vivendi 针对出售 10%的环球音乐集团(UMG) 股权一事与腾讯进行商谈。Vivendi 表示，本次交易如果达成，将为环球音乐带来 300 亿欧元初步估值。

---

## **人事**

### **甘肃广电网络副总高春源兼任兰州分公司党总支书记、总经理**

7月26日，兰州分公司召开干部大会，党委副书记董伟宣读了省委宣传部、省委组织部批复文件和公司人事任免文件：公司党委委员、副总经理高春源任兰州分公司党总支委员、书记，兼任兰州分公司总经理。

---

## **研究**

### **QuestMobile：截至 6 月短视频行业总体 MAU8.21 亿，同比增速 32%**

8月6日，QuestMobile 数据显示，截至 2019 年 6 月，短视频行业新安装用户接近 1 亿，总体 MAU 达 8.21 亿，同比增速 32%。在人均时长方面，短视频月人均时长超过 22 小时，同比上涨 8.6%。具体 App 的 MAU 方面，抖音 4.86 亿，西瓜视频 1.31 亿，火山小视频 1.06 亿，字节跳动去重 MAU5.88 亿，快手 3.41 亿，微视 1.05 亿，百度好看视频 0.69 亿。

**注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听节目服务协会观点。**

---

报：网络司；协会会长、副会长、秘书长、副秘书长

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构。