



行业动态周报

协会对外部

第 168 期

2019 年 8 月 5 日

政策

广电总局：从政治高度把握每期节目、每部纪录片和动画片

中宣部副部长，广电总局局长、党组书记聂辰席 7 月 25 日到广电总局宣传司进行 2019 年全面从严治党年中督责时提出四点建议：一要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步提高政治站位，带头做到“两个维护”。要从政治高度把握每期节目、每部纪录片和动画片，把“字字千钧、秒秒政治、天天考试”工作理念贯穿始终。二要以深入推动“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，进一步加强理论武装，提高学习教育的针对性和实效性。三要以落实全面从严治党“两个责任”为目标，进一步完善内部管理制度，切实防控各类廉政风险。四要严格落实意识形态工作责任制，把党管意识形态的要求贯穿到宣传管理工作各方面、各环节，总结宣传工作例会经验做法，创新推出更多管长远、治根本的有效制度机制。

行业

央视网布局“5G+4K+AI”网络视听新生态”

7 月 29 日，在“关心下一代素质能力培养教育论坛”上，央视影音事业群总经理、未来电视 CEO 李鸣指出，当前，网络视听已成为主流传播新力量，面对未来媒体融合生态质变，作为中央广播电视总台新媒体的央视网，将从创造优质内容、应用大数据、开放合作三方面做好准备，力争做“5G+4K+AI”全媒体应用先行军。

中国移动咪咕携手芒果 TV 推出联合会员

7 月 27 日青春芒果节期间，随着全国首张一站式体娱生活定制 SIM 卡——中国移动 MG 卡的正式推出，中国移动咪咕公司携手芒果 TV 打造的联合会员也正式上线。双方携手推出咪咕体育赛事、演艺活动、数字阅读内容与芒果 TV 爆款综艺 IP、原创影视综内容资源库的联合会员。

2019 中国综艺峰会开幕

7 月 27 日，“2019 中国综艺峰会暨中国综艺匠心盛典”在江西省抚州市开幕。“中国综艺峰会”是由中国电视艺术家协会主办，中国视协电视文艺委员会承办。来自全国各大卫视、各大平台和制作公司的顶级导演、制作团队以及业内精英人士等出席活动。本次峰会设有年度匠心

制作团队、年度匠心品牌营销、年度匠心编剧、年度匠心制作人、年度匠心导演、年度匠心主持人、年度综艺艺人、盛典作品等多个奖项。本次峰会荣获“匠心盛典”大奖的有《歌手》《朗读者》《奔跑吧》《明日之子》《中国有嘻哈》《极限挑战》第二季、《中国诗词大会》第二季、《我是演说家》第三季、《最强大脑》第四季。

全球最吸金视频 App 排行：YouTube 榜首，快手第二，TikTok 第三

App 市场研究公司 Sensor Tower 发布报告称，今年第二季度，全球消费者在 YouTube App 上的开支为 1.38 亿美元，同比增长 220%，高居图片及视频应用榜首，成为全球“最吸金”图片及视频应用。其中，美国用户贡献七成以上营收，排在之后的是日本和英国，分别贡献 7% 和 4% 的营收。此外，报告中，该类别 App 收入排在第二位是快手，第三位是国际版抖音 TikTok。

内容

AcFun 发布超级 UP 主计划，未来一年将花 5.7 亿奖励扶持

8 月 4 日，AcFun 发布官微称未来一年将花 5.7 亿资源奖励、扶持优秀 UP 主。同时，AcFun 公布七大政策：1. UP 主站内所获打赏扣除运营成本全部归 UP 主所有；2. 定期上线活动激励，所获激励可以全平台换购 Macbook Air 等礼物；3. 符合原创内容标准、有效播放量大于 500，即可获得流量激励；4. 上线 UP 主激励榜单「夔榜」，连续上榜，最高半年可得 30 万元奖励；5. 打通快手超 4000 万核心二次元用户资源联合赋能；6. 不以粉丝数论英雄，只要内容有特色，签约 UP 主均可获得一次性高额签约金；7. 双边服务广告主与 UP 主，帮助 UP 主高效变现提升个人收入。

抖音星图开闸，西瓜火山达人可入驻

抖音旗下商业内容智能交易与管理平台“星图”完成升级，除与抖音短视频打通外，星图与西瓜视频、火山小视频完成打通，客户（品牌主）可以通过星图直接与三端的达人、机构进行内容交易。星图平台能连接客户、达人和 MCN 机构。

快手 7 月份平均每天封禁账号约 898 个

快手发布 2019 年 7 月份对违规用户及内容处罚情况通报：平均每天清理违规短视频内容约 1882 条，平均每天处置违规直播间约 907 个，平均每天关闭账号直播权限约 56 个，平均每天处置有效视频类举报约 886 条，平均每天处置直播类有效举报约 479 个，平均每天封禁账号约 898 个。

优酷体育部分将打包给阿里体育

7 月 29 日，有消息称，优酷体育部分已确定将打包进阿里巴巴集团旗下的阿里体育。2018 年，阿里巴巴集团完成了对体育版权储备量较多的苏宁体育的战略投资。

斗鱼将进入日本市场

武汉斗鱼网络科技有限公司将于 9 月在日本启动业务。斗鱼和三井物产将于 8 月在东京成立运营公司，9 月上线。除招募人气发布者之外，还将发布日本国内游戏，根据日本市场情况拓展业务。

将来还计划增加游戏以外的内容和电商模块等。

YouTube TV 将支持 PBS 节目流媒体直播

据 TheVerge 报道, YouTube TV 将支持美国公共电视网(PBS)节目流媒体直播, YouTube TV 将可以实时访问整个频道, 包括 330 个 PBS 加盟电视台和 PBS 儿童频道。

资本

华数传媒上半年净利润同比增长近三成

7月29日消息, 华数传媒发布2019年半年度业绩快报。快报显示, 华数传媒本报告期内实现营业收入16.50亿元, 同比增长5.76%; 归属于上市公司股东的净利润4.06亿元, 同比增长28.23%。

人事

陕西广电网络副总经理薛朝慧、冯会明辞职

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司发布关于高级管理人员辞职公告, 公告显示: 近日, 公司董事会收到副总经理薛朝慧先生、冯会明先生递交的书面辞职报告。薛朝慧先生、冯会明先生因工作调整, 申请辞去公司副总经理职务。辞职后薛朝慧先生不再担任公司任何职务, 冯会明先生继续担任公司党委副书记。

前乐视影业 CEO 张昭加盟复星, 任副总裁及影视集团 CEO

近期, 复星集团宣布前乐视影业 CEO 张昭加盟复星集团, 并出任集团副总裁、影视集团 CEO。据介绍, 张昭离职前曾是乐创文娱 CEO, 乐创文娱的前身是乐视影业, 曾推出《小时代》系列、《敢死队》系列、《九层妖塔》、《熊出没》等影片。

注: 本周报由公开报道汇编, 不代表中国网络视听节目服务协会观点。

报: 网络司; 协会会长、副会长、秘书长、副秘书长

发: 协会各会员单位; 社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构。