



行业动态周报

协会对外部

第 166 期

2019 年 7 月 22 日

政策

北京市广播电视局发布 2019 年度北京市提升广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持项目申报工作的通知

7 月 18 日，北京市广播电视局发布关于启动 2019 年度北京市提升广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持项目申报工作的通知。对于成功输出并产生重大积极影响的优秀广播电视和网络视听节目版权项目，经审核认定，按照不超过该项目上一年度版权出口总额的 30% 进行奖励。

行业

人民日报社与中国联通签署 5G 媒体应用战略合作协议

7 月 15 日，人民日报社与中国联通在京签署 5G 媒体应用战略合作协议。根据战略合作协议，双方将以建设 5G 新媒体平台为目标，充分运用 5G、4K 超高清视频，虚拟现实(VR)，人工智能(AI)等新技术，创新媒体传播方式，积极探索媒体融合发展新业态、新模式，进一步提升新闻生产力，壮大主流舆论阵地。此外，双方还将联合建设 5G 媒体应用实验室，研究 5G 媒体业务应用场景，重点聚焦 5G 环境下媒体应用和产品创新。

云南广播电视台与云南联通签署战略合作协议

7 月 16 日，云南广播电视台与云南联通新通信有限公司在昆明签署 5G 战略合作协议，双方将发挥各自优势，探索在 DTMB+5G 技术建设、IPTV、家庭大屏“智慧+”、人工智能、大数据、云计算、4k 超高清、4G 业务、VR/AR 视频直播等领域开展全面合作，助推媒体融合发展。

海豚新媒体携手科大讯飞、新华三组建联合实验室 共同打造智慧新广电

7 月 18 日，海豚新媒体与科大讯飞、新华三战略合作签约发布会暨联合实验室成立揭牌仪式发布会在合肥举行。三方将在推动媒体深度融合发展中坚持开放创新，加大新技术、新产品研发力度，推进内容、技术、平台、应用等方面深度合作。

内容

快手上调商业化营收目标:原百亿基础上增加 50%

继宣布将于春节前实现 3 亿 DAU 目标后,快手首次对外公开商业化营收目标。快手商业副总裁严强表示,为冲刺 3 亿 DAU 目标,2019 年快手商业营收目标将在原先百亿基础上增加 50%。据悉,快手商业已全面加速进入“战斗”模式,将专注于品牌去中心化、私域流量价值和社交资产沉淀。

抖音起诉“抖商大会”主办方,索赔 300 万

因认为抖音商标遭冒用,近日抖音在杭州互联网法院起诉杭州抖商科技有限公司、杭州抖友文化创意有限公司、真之棒科技有限公司、杨战争等“抖商大会”主办方,要求上述四被告立即停止商标侵权及不正当竞争行为,赔礼道歉、消除影响并赔偿经济损失等 300 万元。

芒果 TV 牵手 Discovery,《功夫学徒》定档 9 月 4 日

7 月 15 日,由国务院新闻办公室对外推广局指导,芒果 TV 与 Discovery 联合出品《功夫学徒》定档发布会在海南海口举行。《功夫学徒》以“互联网+背景下,科技发展对人民生活的改变”为核心命题,邀请来自俄罗斯、韩国、印度、菲律宾、越南等国年轻人齐聚中国,在中国导师帮助下体验中国职业,了解中国技术发展成果。

商用音乐授权平台 AGM 与一点资讯达成合作

商用音乐授权平台 AGM 宣布正式与内容聚合平台一点资讯达成合作,为一点资讯提供优质版权音乐及正版音乐订制途径。目前,AGM 已与多家媒体签署合作协议,为媒体机构提供版权音乐授权。

快手小范围内测长视频功能

近期,快手正在小范围内测长视频功能,快手将长视频时长限制在 57 秒以上,10 分钟以内。在功能介绍页面,快手表示目前该功能为测试功能,仅部分用户可以体验,后续会全线放开。在此之前,快手普通用户最长只能录制 57 秒视频。

抖音:蓝 V 账号数量增长了 44.6 倍,投稿量增长了 211 倍

抖音官方发布《抖音企业蓝 V 白皮书 2019 版》显示,抖音企业蓝 V 账号迅速增长,相比去年 6 月,账号数量增长 44.6 倍,投稿量增长 211 倍,企业账号成为抖音平台重要活跃用户。截至 2019 年 5 月 31 日,抖音企业蓝 V 账号共累计粉丝 41 亿,获 10692 亿次播放量。

快手推出“媒体号 UP 计划”,将帮助至少 1000 个媒体号实现私域流量变现

近期,在快手主办“快 UP·融媒大会”上,快手宣布推出“媒体号 UP 计划”。快手平台将以内容支持、流量扶持、商业化赋能等方式,服务主流媒体融合发展。快手副总裁余敬中表示,未来一年,快手将帮助至少 1000 个媒体号实现私域流量变现,实现 100 个百万粉丝级优质媒体号年收入超过百万元的目标。在 100 个城市推动 100 个媒体号开展直播、电商或知识付费等业务。

资本

斗鱼美股上市 市值超 250 亿元

美东时间 7 月 16 日早 9:45，游戏直播平台斗鱼敲钟上市，股票代码 DOYU。本次斗鱼 IPO 最终发行价为 11.5 美元，公司总市值约 37.30 亿美元，高于去年 5 月上市的同类平台虎牙，但与虎牙目前市值相差近 15 亿美元。

芒果超媒 2019 年上半年净利润达 8.3 亿元

芒果超媒发布 2019 年半年度业绩预告。报告期内，芒果超媒预计实现归属于上市公司股东净利润为 7.3 亿元-8.3 亿元，比上年同期增长 27.47%-44.93%。今年 5 月，芒果超媒重组后配套融资项目落地，中国移动注资 16 亿，成为芒果超媒第二大股东。

Netflix 第二季度营收 49 亿美元 净利润同比下降 29%

7 月 18 日消息，美国视频流媒体服务提供商 Netflix 公布财报称，该公司 2019 财年第二季度营收为 49.23 亿美元，比去年同期 39.07 亿美元增长 36%；净利润 2.71 亿美元，比去年同期 3.84 亿美元下降 29%。Netflix 第二季度每股收益超华尔街分析师预期，但营收和新增订阅用户人数均未达预期，从而导致其盘后股价大幅下跌近 12%。

人事

韩霁凯担任歌华有线董事会秘书

7 月 19 日消息，歌华有线发布公告称，公司董事会秘书梁彦军先生由于个人原因，申请辞去公司董事、副总经理、董事会秘书职务。经董事长提名，董事会同意聘任韩霁凯先生为公司董事会秘书，任期与第五届董事会一致。

研究

Fastdate 发布 2019 短视频行业分析报告 用户增长红利期已过

Fastdate 发布 2019 年上半年视频行业分析报告，报告显示，从 2018 年 7 月至 2019 年 6 月，短视频用户从 7 亿增至 8.5 亿，用户每日观看短视频超 3 亿小时，同比增长约 1.2 亿小时，使用时长和长视频相比较，相差不到十分一。短视频用户规模同比增长 21.9%，用户数突破 8.5 亿，人口红利期逐渐不显著。2019 年短视频 APP 启动次数达 27.1 亿次，比 2018 年 21.7 亿次增长 24.9%。

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听节目服务协会观点。

报：网络司；协会会长、副会长、秘书长、副秘书长

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构。