



# 行业动态周报

协会对外部

第 163 期

2018 年 7 月 1 日

## 行业

### 国家网信办集中开展网络音频专项整治

近期，国家网信办会同有关部门，针对网络音频乱象启动专项整治行动。根据群众举报线索，经核查取证，首批依法依规对吱呀、Soul、语玩、一说 FM 等 26 款传播历史虚无主义、淫秽色情内容的违法违规音频平台，分别采取了约谈、下架、关停服务等阶梯处罚，对音频行业进行全面集中整治。

### 中央广播电视总台与意大利克拉斯传媒集团签署合作谅解备忘录

6 月 26 日，中国中央广播电视总台台长慎海雄在北京与意大利克拉斯传媒集团首席执行官保罗·帕内拉举行工作会晤，双方将依托各自电视、报纸、新媒体等媒体平台充分开展合作。合作内容主要包括合办“聚焦中意”栏目、合办电视栏目、共享节目内容及资源、联合策划制作、合办大型活动等。

### 爱奇艺与中国联通达成战略合作 建立 5G 终端创新应用联合研发实验室

爱奇艺与中国联通达成战略合作，建立 5G 终端创新应用联合研发实验室，并在 6 月 26 日上海 MWC 期间举行了实验室的揭牌仪式。双方基于合作共赢理念，联合在 5G 网络切片、5G 网络边缘计算 MEC、大数据、MR/AR/VR、4K/8K 超高清视频等相关技术方面展开合作，并建立“5G 终端联合研发中心”。

---

## 内容

### 2019 世界移动大会：中国首次实现 8K+5G 远程传输

“2019 世界移动大会”举行期间，中央广播电视总台将超高清互动体验区搬进现场。6 月 27 日上午 10 点 30 分，中央广播电视总台实现了我国首次 8K 超高清内容的 5G 远程传输测试。

### 咪咕将开启冰雪赛事 5G 超高清直播

6 月 27 日，中国移动咪咕公司与上海市体育局冰雪运动协会签署战略合作协议，咪咕成为 2019 国际滑联上海超级杯的新媒体联合运营合作伙伴，将开启冰雪赛事的首次 5G+真 4K 超高清直播。

## 《5G 多媒体网络切片商业白皮书》发布

华为、中国移动研究院、咪咕文化、GSMA、5MII、5GSA 和 IHS Markit 联合发布了《5G 多媒体网络切片商业白皮书》。该白皮书在业界首次深度阐述了 5G 网络切片如何使多媒体行业的商业模式转型，并助力运营商、云服务提供商、内容所有者和应用开发者开展更深层次的合作，创造更大的收益。

## 优酷、华为视频达成深度合作：帐号打通、海量内容将全端共享

6 月 25 日，优酷、华为视频深度合作发布会在北京召开。会上，优酷和华为视频对外宣布，双方将迎来更深度、更全面的合作。华为视频在其 APP 中设置优酷专区，两个平台的帐号将实行双向打通、权益共享，合作覆盖华为终端旗下所有智能手机、平板产品。目前，在华为视频 APP 最新版本中，优酷专区已经上线。

## 微视宣布 30 秒朋友圈视频功能向全部用户开放测试

6 月 28 日，微视正式宣布 30 秒朋友圈视频功能向全部用户开放测试。用户只要下载、注册微视帐号，在微视上发布短视频的同时勾选“同步到朋友圈”，就可以将短视频同步至朋友圈，时长最多可达 30 秒。此外，微视里有多种美颜、滤镜、特效、贴纸、音乐等短视频制作功能。

## 趣头条号推出 MCN “麦浪计划”

趣头条号宣布推出“麦浪计划”，计划每月为 100 家原创短视频机构提供百亿流量的支持与包括一对一服务、认证、推荐、维权、品牌曝光在内的综合扶持方案。趣头条称，“麦浪计划”是下阶段趣头条号鼓励扶持原创内容的重点计划，未来，趣头条号将致力于扶持更加接地气、生活化的原创内容创作者，输出优质原创短视频作品。

## 芒果超媒与咪咕公司签署战略合作协议

6 月 27 日，芒果超媒与咪咕公司在上海签署《战略合作协议》。为充分发挥芒果超媒及咪咕公司各自的优势能力，双方决定在基础电信业务、优质版权内容、5G 领域、家庭产品、海外拓展、战略投资和其他增量业务等方面进行全面战略合作。

## 《教育传媒研究》杂志、中传、抖音联合发起“青椒计划”

中国教育电视台《教育传媒研究》杂志、中国传媒大学协同创新中心、抖音青少年网络健康成长研究中心联合启动了旨在推动短视频青少年教育的“青椒计划”，并发布青少年短视频教育研究报告《成长的百科全书—短视频社交与青少年教育研究报告》。抖音将根据“青椒计划”，为优质青少年教育类内容创作者开通 5 分钟权限，给予更广阔的创作空间；同时启动“青椒计划”挑战赛，号召平台有能力的创作者积极创作青少年教育类优质内容。

---

## 资本

### 微博公布 8 亿美元债券发行的定价

微博公司(NASDAQ: WB)公布了利率为 3.5% 于 2024 年到期的 8 亿美元的高级债券的公开

发行定价。此次发行债券已根据经修订的 1933 年美国证券法登记，预计这笔债券将在新加坡证券交易所上市。微博预计本次债券发行的净收益约为 7.93 亿美元，发行净所得将用于常规企业运营用途。

---

## 人事

### 徐辉代履东方明珠新媒体公司总裁职责

近期，东方明珠新媒体股份有限公司发布了第九届董事会第一次会议决议公告。公告显示，董事会全体成员一致通过选举王建军女士为公司董事长。此外，董事会还同意授权公司高级副总裁徐辉先生自董事会审议批准之日起，代为履行总裁职责，期限至公司董事会聘任公司总裁时止。

### 张增胜任甘肃省广电网络公司总经理

6 月 21 日，甘肃广电网络召开干部大会。会上宣布了甘肃省委、省政府的任免决定：张增胜任甘肃省广电网络公司党委副书记、总经理、董事，董伟任甘肃省广电网络公司党委副书记、董事。

### 范建平出任央视频公司总经理

6 月 21 日获悉，此前担任国际在线总裁、总编辑的范建平现已调赴央视频公司，并担任总经理一职。此外，国家企业信用信息公示系统公开信息显示，于 2019 年 5 月 30 日注册成立的央视频公司法定代表人为范建平。

**注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听节目服务协会观点。**

---

报：网络司；协会会长、副会长、秘书长、副秘书长

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构。