



行业动态周报

协会对外部

第 161 期

2019 年 6 月 17 日

政策

中央网信办等四部委联合开展互联网网站安全专项整治，将处罚并曝光违法违规网站

近期，中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局四部门于 2019 年 5 月至 2019 年 12 月，联合开展全国范围的互联网网站安全专项整治工作，对未备案或备案信息不准确的网站进行清理，对攻击网站的违法犯罪行为进行严厉打击，对违法违规网站进行处罚和公开曝光。

行业

爱奇艺发布综艺会员分账规则 与合作方通过“会员付费+广告收入”分账共享收益

6 月 13 日，爱奇艺发布综艺会员分账规则，单期时长大于 20 分钟、制作精良的综艺内容均可申请该合作模式。爱奇艺根据内容质量进行 A、B、C 三个等级的评定划分，其中 A、B 级作品仅限独家合作，单期时长要求大于 60 分钟。在收入模式上采取“会员付费+广告收入”的分账模式与合作伙伴共享收益。

2019 斗鱼直播节开幕

6 月 14 日，2019 国际武汉斗鱼直播节暨斗鱼嘉年华在武汉江滩开幕，有超过 1500 名主播参与活动。今年的斗鱼直播节设立了四大主题舞台、八大内容板块，以满足水友的不同喜好。其中，四大舞台包括主舞台——斗鱼舞台，水友们可以在这里看演出、参加粉丝见面会；还可以到超星派对舞台，和自家爱豆零距离互动；或者在 young 舞台感受不一样的青春活力。喜欢游戏的水友，还可以前往斗鱼京东电竞舞台，与职业电竞选手一较高下。

爱奇艺、京东公布合作成绩单

6 月 14 日，爱奇艺与京东在双方达成会员合作一周年之际，公布了这一年来的合作成绩。过去的一年中，爱奇艺 VIP 会员免费获得了京东提供的超 2000 万次包邮和累计 300 万次专属客服服务；京东 PLUS 会员通过联名会员服务，抢先收看了爱奇艺推出的《破冰行动》《延禧攻略》《独家记忆》《悍城》《原生之罪》《黄金瞳》《生活对我下手了》《唐砖》《新白娘子

传奇》等众多爆款剧集，同时享受了《奇葩说》《青春有你》《中国新说唱》《我是唱作人》《乐队的夏天》等众多优质原创内容和视听体验特权。

内容

腾讯微视内测新功能，可拍 30 秒视频分享朋友圈

近期，腾讯微视内测新功能，用户在获取到内测资格后，可用微视发视频同步到朋友圈，时长最高可达 30 秒。伴随 30 秒朋友圈视频内测，腾讯微视还上线了多款照片、视频模板，包含多个主题，供用户选择不同模板上传照片、视频。

倪大红、蒋雯丽获封第 25 届上海电视节白玉兰奖视帝视后

2019 年 6 月 14 日晚，第 25 届上海电视节白玉兰奖颁奖典礼落下帷幕。孔笙、黄伟凭借《大江大河》获得最佳导演奖，倪大红凭借《都挺好》击败陈坤、祖峰、王凯、何冰夺得最佳男主角，蒋雯丽凭借《正阳门下小女人》夺得最佳女主角，郭京飞凭借《都挺好》获得最佳男配角奖，童瑶凭借《大江大河》获得最佳女配角奖。

阿里大文娱新产品：“唱鸭”由弹唱工具切入音乐社区

近期，针对 00 后的 K 歌软件“唱鸭”于 App Store 上线，主打具有工具属性的乐器弹唱功能，即用户可通过 App 内的图标提醒，实现自弹自唱。唱鸭 App 为北京破壁者科技有限公司旗下产品，企查查信息显示，该公司的两家股东——广州优视科技有限公司(持股 90%)和广州市动景计算机科技有限公司(持股 10%)，均为阿里大文娱旗下全资子公司。

腾讯“百位公益主播计划”已选出 111 位青年主播

腾讯 NOW 直播联手腾讯公益发起的“百位公益主播计划”，已于近日选出 111 位青年主播。6 月 12 日，百位公益主播启动首次公益直播，直播中涉及的 10 个公益项目均通过腾讯公益平台进行筹款。腾讯公益平台及 NOW 直播数据显示，“百位公益主播计划”首期公益直播共募捐超过 3000 笔善款，即每小时有近 200 笔爱心捐款，最高一笔超过万元。

爱奇艺与国航达成战略合作 8 月起《破冰行动》等多部自制内容将于机上播出

近期，爱奇艺与中国国际航空股份有限公司（以下简称“国航”）签订战略合作协议。8 月起，爱奇艺自制剧《破冰行动》将在国航首播。本次战略合作为期两年，除《破冰行动》外，《戏隐江湖》《超能幼稚园》《无敌小鹿》《嘟当曼》等多部爱奇艺自制剧、自制综艺、自制动画将陆续登陆国航。

华为中国区副总裁：超高清视频将成为 5G 使能的首个行业

在东方明珠“智慧中台”启动仪式暨第三届百视通合伙人大会上，华为中国区副总裁曹泽军表示，超高清视频将成为 5G 使能的首个行业。与此同时，华为宣布与中兴通讯、阿里等成为百视通“5G+超高清产业合伙人”，共同推进产业建设。

腾讯视频日均覆盖用户超 2 亿

6 月 11 日，腾讯视频总编辑王娟在 2019 腾讯视频年度发布会上分享了运营数据。据介绍，

腾讯视频全平台日均覆盖人数超过 2 亿，全平台人均每日观看时长超过 100 分钟。截至 2019 年第一季度，腾讯视频会员总数为 8900 万，此数据与去年第四季度持平。

人事

乐视网董事、总经理及财务总监张巍因个人原因辞职

6 月 14 日，乐视网发布公告，公司董事会收到董事、总经理、财务总监张巍的辞职报告。张巍因个人原因申请辞去公司第四届董事会董事职务、审计委员会委员、总经理职务、财务总监职务。

字节跳动进行新一轮人事调整

近期，字节跳动正在密集展开一系列人事调整，其中涉及公司两大产品：抖音和今日头条。调整的目的直指两大战略方向：国际化和新业务。据字节跳动内部人士称，约在一个月前，Musical.ly 负责人 Alex（朱骏）正式成为抖音产品的负责人，向张楠汇报。张楠是 IES 部门（互娱部门）的总负责人，统管着抖音、火山小视频、Faceu 激萌等多个产品。

杨伟东卸任优酷全资子公司法定代表人

根据天眼查数据显示，6 月 14 日，杨伟东卸任上海合一文化传播有限公司法定代表人，李巍接任。该公司由优酷信息技术（北京）有限公司全资控股。

研究

2019 中国网络视频精品报告出炉，付费用户达 3.4 亿

近期，互联网影视峰会发布《2019 中国网络视频精品报告》。报告显示，2018 年网络视频付费用户达到 3.4 亿人，内容付费收入占视频网站总收入的 34.5%，超过了总数的三分之一。网络剧产量受政策影响有所下降，2018 年全网共上线网剧 283 部，连续两年产量呈下滑趋势。网剧播放量前五名里，来自爱奇艺、优酷、腾讯三家视频的剧目占到了 94%。

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听节目服务协会观点。

报：网络司；协会会长、副会长、秘书长、副秘书长

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构。