



行业动态周报

协会对外部

第 160 期

2019 年 6 月 10 日

政策

工信部正式发放 5G 商用牌照

6 月 6 日上午，工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放 5G 商用牌照，这标志着我国正式进入 5G 商用元年。值得一提的是，此次取消临时牌照环节，跳过 5G 试商用阶段，直接进入 5G 正式商用，比原计划提前了一年。有消息人士称，早期 5G 网络带来的影响主要在于个人用户能够体验到比 4G 更快的网络，同时带动视频行业、VR、AR 的运用，促进直播、移动支付的更快发展。未来，5G 网络和技术更加成熟后，将会与更多垂直行业进行结合，推动物联网、车联网的发展。

行业

中央广播电视总台发布 2019 年法国女足世界杯版权声明

2019 年 6 月 7 日至 7 月 7 日，第 8 届国际足联女子世界杯足球锦标赛将在法国举行，根据国际足联授权，中央广播电视总台拥有本届女足世界杯中国大陆地区独家全媒体转播权及分授权权利。中央广播电视总台将通过电视频道、央视网站、新媒体客户端等全程直播本届女足世界杯全部比赛场次。

中国中央广播电视总台《中俄友好城市》系列微视频在圣彼得堡国际经济论坛发布

6 月 7 日，中国中央广播电视总台与俄罗斯会展基金会在圣彼得堡签署战略合作协议。中央广播电视总台在圣彼得堡国际经济论坛上主办了《中俄友好城市》系列微视频发布会，该系列微视频以三维动画短片方式，向俄罗斯青年和网民介绍中俄两国友好城市间的人文交流，加深俄罗斯观众对中国城市的了解。据悉，该系列微视频将于 2019 年中国国庆节前夕在中俄两国国家电视台的频道、官网、社交平台账号等多媒体端口同步发布。

上海国际电影节在沪举行

2019年上海国际电影电视节将于6月10日至24日在沪举行。6月11日-12日期间，2019年上海国际电影电视节互联网影视峰会将开展互联网影视高峰对话、互联网影视峰会主旨论坛、互联网影视精品盛典以及分别围绕IP开发、网络电影、网络剧、网络综艺展开的四场互联网影视精品论坛。

上海报业集团与华为公司建立战略合作关系

上海报业集团与华为公司签订战略合作协议，建立战略合作伙伴关系。根据协议，双方将以产品及解决方案、项目、信息资源等为主要载体，基于华为云和AI能力，在“智媒体矩阵”建设、云上联合创新实验室、5G媒体应用探索、新媒体渠道及内容合作、智慧园区建设等五个方面开展合作。

央视网与河南省项城市、中国人民大学新闻学院达成战略合作，推动城市融媒体中心建设

6月初，央视网与河南省项城市、中国人民大学新闻学院在北京签署战略合作协议，三方将共同推动项城市媒体融合工作向纵深发展，合力打造区县融媒体中心建设的“项城模式”。

内容

腾讯视频发布“火锅剧”激励规则

为鼓励优质微剧、微综内容的创作，6月5日，腾讯视频发布“火锅剧”激励规则及合作方式，依托平台优势资源，为广大原创短视频创作者开放多样的合作。“火锅剧”为单集时长1-10分钟，具备完整叙事，题材广泛，形式多元，镜头语言丰富的微剧或微综。腾讯视频火锅剧合作方式完全开放，同时接受成片和项目合作。

国内首台8K超高清视频直播特种车亮相

6月2日，以“辉煌七十载，再谱新华章”为主题的第四届“首都国企开放日”启动仪式在北京电控牡丹集团举行。在牡丹集团主会场，5G+8K智慧融媒体工程测试车亮相。测试车由牡丹集团和北电科林共同开发研制，是国内首台通过5G网络实现8K超高清视频直播的特种车。

BBC与企鹅影业和CCTV-9签订协议 将共同开发自然历史类纪录片

据报道，BBC工作室已与企鹅影业、CCTV-9签订合作协议，将共同开发自然历史系列纪录片“Seven Worlds, One Planet”（《七个世界，一个星球》，暂译）。该片预计于2019年下半年在中央电视台和腾讯视频同时播出。

优酷推国内首部竖屏电影《直播攻略》

6月4日，电影《直播攻略》登录院线，该电影的竖屏独家定制版也将在优酷实现准同步独播。据悉，本次上线分为两个版本，一个是与院线同步的标准版，另一个则是为手机端优酷

网友独家定制的竖屏版本。这也是国内视频网站推出的首部竖屏长篇院线电影。

今日头条被禁止传播腾讯游戏视频 回应：禁令存瑕疵

6月5日，针对重庆自由贸易试验区人民法院裁定今日头条禁止传播热门游戏一事，今日头条官方头条号发文称，字节跳动确实于6月4日收到了有关腾讯《王者荣耀》游戏视频的诉前禁令。不过，今日头条方面认为，相关禁令在程序和实体上都存在明显瑕疵，在收到该诉前禁令前，公司甚至没有收到法院的通知，法院也未对其进行任何询问。

YY 上线“音福 K 歌” 主打“社交+K 歌”模式

近期，YY 上线一款 K 歌应用“音福 K 歌”。与市面上现有的唱吧、全民 K 歌等其他 K 歌产品类似，音福 K 歌同样主打“社交+K 歌”，用户可以在 App 中跟随伴奏演唱歌曲并发布，并可以为其它用户的演唱送花、评论，或者添加好友。“音福 K 歌”在主页引入了直播功能并命名为“歌房”，用户可以进入房间点歌并演唱，与房间的观众互动。

爱奇艺修复《三毛流浪记》(1949) 入选上影节“光影记忆 时代经典”单元

6月5日，第二十二届上海国际电影节公布了“光影记忆·时代经典：新中国成立70周年特别影展”单元的14部完整片单，包括《三毛流浪记》《家》《羊城暗哨》《庐山恋》《建国大业》《海上传奇》等不同时期不同类型的优秀中国影片，其中1949年版的《三毛流浪记》是经爱奇艺影业与江苏华夏电影胶片修复技术有限公司共同完成的4k版本。

搜狐社交产品狐友正式上线

6月9日消息，搜狐宣布旗下社交产品狐友 App 正式版上线，该产品被定位为熟人社交，搜狐希望该产品有助于扩张90、95后的社交圈。据了解狐友 App 共有“动态”“互关”和“我”三大板块：“动态”可以了解关注好友所发内容；“互关”包含新粉丝、我的群聊以及兴趣人推荐；“我”包含了所有基础功能设置。

虎牙旗下的海外游戏直播平台 Nimo TV 进军巴西

虎牙旗下的海外游戏直播平台 Nimo TV 宣布正式进军巴西。在当地时间6月5日于巴西举办的新闻发布会上，Nimo TV 宣布将携手当地顶尖主播共同繁荣游戏直播生态。

资本

阿里公布 38 个合伙人名单：蒋凡加入，马云持股下降至 6.2%

阿里巴巴日前向美国 SEC 递交年报，此次年报中，阿里巴巴首次公布了38人的合伙人名单，其中，天猫和淘宝总裁蒋凡首次进入名单，马云持股比例由去年的6.4%降至6.2%，仍是阿里巴巴的第一大个人股东。阿里巴巴董事局副主席蔡崇信的持股比例也由去年的2.3%下降至2.2%。软银仍是阿里巴巴最大股东，持有阿里的25.9%的股份。

字节跳动成虎扑第二大股东

虎扑（上海）文化传播股份有限公司官方表示，公司获 Pre-IPO 轮 12.6 亿元融资，投资方是字节跳动，这是虎扑自 2004 年成立以来获得的最大一笔融资。融资交易完成后，字节跳动持股比例为 30%，跃升为虎扑的第二大股东。而以虎扑创始人兼 CEO 程杭为首的公司管理层持股比例虽有所稀释，但仍然是公司的最大股东及实际控制人。

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听节目服务协会观点。

报：网络司；协会会长、副会长、秘书长、副秘书长

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构。